

Zie ginds komt
het onrecht uit
Azië weer aan.



PRK000- 0000011-11

11.11.11 VECHT TEGEN ONRECHT

DE lastige KLANT

Vorig jaar lag de klemtoon van 11.11.11. op de sportschoenensector. De actie "Geen schandalen aan mijn voeten" vestigde de aandacht op wanpraktijken van multinationals als Nike, Adidas en Reebok. Het resultaat was dat ruim 120.000 voetafdrukken werden verzameld van mensen die hierdoor hun steun betuigden aan de arbeidsters die door de Aziatische onderaannemers van de genoemde bedrijven worden uitgebuit. Hiermee werd tevens de aftrap gegeven voor de campagne "Werk aan de Wereld".

De actie van dit jaar vormt het tweede luik van deze campagne. Vakbonden en derdewereldorganisaties willen de negatieve effecten van economische globalisering aanklagen. De wereldwijde gevolgen voor arbeid zijn onder andere de vernietiging van banen en de verslechtering van arbeidsomstandigheden. 11.11.11. wil met haar acties in het kader van "Werk aan de Wereld" meer greep krijgen op arbeid en economie in Zuid en Noord.

Dit jaar bouwt 11.11.11. verder op de verworvenheden van vorige acties: schone kleren en sportschoenen. Er worden nog drie andere dossiers aan toegevoegd die ook op de nodige dosis verontwaardiging kunnen rekenen: de sluiting van Renault in Vilvoorde, de roofoverval op mens en milieu door bananenmultinationals zoals Chiquita en de werkomstandigheden in de speelgoedindustrie. Men verwacht nu ook een concreet initiatief van regering en parlement om de multinationals aan banden te leggen.

Begin november zullen daarom "Lastige Klanten Kaarten" aan het parlement worden overhandigd. Met "Lastige Klant" bedoelt men enerzijds de klant als koper en consument die zich vragen stelt bij wat er allemaal in de uitstalramen ligt, en anderzijds iemand die zijn of haar ongenoegen uit over de schandalen die telkens de kop opsteken over de praktijken van multinationals.

De "Lastige Klanten Kaarten" brengen de vijf producten in beeld (van sportschoenen tot speelgoed) met een formulering van hoe de multinationals in kwestie omgaan met arbeid.



DE lastige FABRIKANT

Drie kwart van de 4.500 arbeid(st)ers in de fabriek van **Barbiepoppen**, net buiten Bangkok, heeft last van ademhalingsproblemen omwille van het stof. Heel wat vrouwen lijden aan loodvergiftiging door de chemische producten. Een stofmasker moeten ze zelf kopen, wat niet vanzelfsprekend is met een loon van 150,- fr. per dag.

Bij **sportschoenen**producent **Nike** moeten 9.200 arbeid(st)ers gedurende 65 uur per week plakken en stikken in erbarmelijke omstandigheden. Daar krijgen ze dan 360,- fr. per week voor, dus minder dan 6,- fr. per uur. Nike beweert dat ondertussen die omstandigheden ingrijpend gewijzigd te zijn, maar na een bezoek in oktober '97 bleek hiervan niets te zijn in huis gekomen.

De **bananen**week lijkt helemaal niet zo idyllisch als soms wordt voorgesteld in de reclame van **Chiquita**. Geregeld komen vliegtuigen de plantage besproeien met allerlei pesticiden, terwijl de arbeiders er aan het werk zijn! Elke aanklacht tegen de wanpraktijken wordt in de kiem gesmoord. Vakbondsmensen worden ontslagen of zelfs vermoord.

Het verhaal van **autoconstructeur Renault** Vilvoorde is alom bekend. Op donderdag 27 februari 1997 meldt de Renault directie dat haar fabriek in Vilvoorde onverbiddelijk dicht gaat. Hierbij gaat ze voorbij aan de regels van bedrijfssluiting. Ze krijgt door een rechtbank in Parijs een boete opgelegd van 10 miljoen frank, een peulschil vergeleken met de 35 miljard winst die, onder andere door de sluiting, werd geboekt. De Renaultarbeiders krijgen symbolisch 1 frank schadevergoeding, maar de fabriek blijft dicht.

Jeansfabrikant Levi Straus sluit zijn bedrijven in België terwijl in Indonesië de vrouwen er voor nog geen 60,- fr. per dag werken, gedurende soms 75 uur per week. In sommige bedrijven krijg je een boete als je meer dan twee keer naar het toilet gaat op een dag. Vakbonden zijn verboden en als er dan toch gestaakt wordt, zet men de "aanstokers" onmiddellijk aan de deur. Spreekt men hier soms van een "sociaal" bedrijf ?

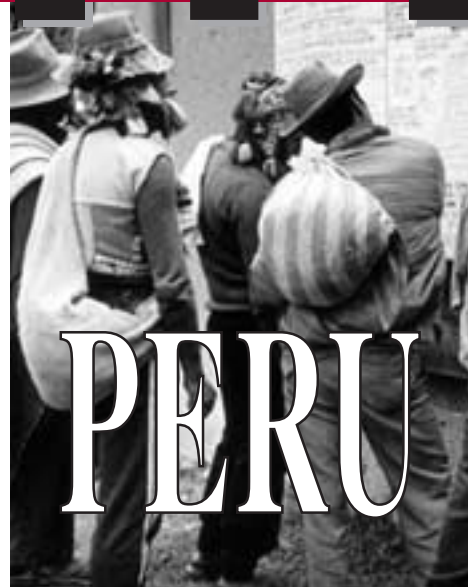
MULTINATIONALS KUNNEN SOMS LASTIGE FABRIKANTEN ZIJN. DE BELGISCHE OVERHEID MOET DRINGEND WERK MAKEN VAN MEER REGELS VOOR DEZE MULTINATIONALS.

WE ROEPEN DE BEVOLKING IN ZOERSEL OP ZOVEEL MOGELIJK "LASTIGE KLANTEN KAARTEN" TE ONDERTEKENEN EN ZO DE BELGISCHE OVERHEID HIERTOE AAN TE SPOREN.

11.11.11 ZOESEL STEUNT

Bij de selectie van de projecten hanteert 11.11.11. enkele belangrijke principes. Allereerst moeten ze de problemen bij de wortels aanpakken. Enkel op die wijze kan men duurzame resultaten boeken op lange termijn. Voortbouwen op initiatieven van de lokale bevolking is een andere duidelijke optie. Geen projecten dus die van hieruit, volgens een Europese logica zijn opgezet, want die kunnen nooit op eigen benen staan. 11.11.11. heeft ook speciale aandacht voor de vrouw - zij speelt immers een sleutelrol in ontwikkeling - voor mensenrechten en milieu.

*Achter deze algemene principes schuilen heel concrete hartverwarmende initiatieven, zoals het project in **PERU** dat Zoersel dit jaar zal steunen.*



Wie is CEDAL?

CEDAL is een NGO die in 1977 werd opgericht in Lima met de bedoeling stedelijke basisorganisaties te versterken door hun technische bijstand te verlenen. In het begin werkte Cedal vooral samen met de traditionele vakbonden, maar de jongste jaren breidde het zijn samenwerking uit naar groepen van kleinschalige vissers, vrouwelijke mijnwerkers, individuele goudzoekers, politiek en economisch vluchtelingen, gepensioneerden... Cedal geeft vorming, helpt organisaties die proberen hun structuren te versterken en heeft speciale projecten voor vrouwen.

Daarnaast verricht Cedal ook onderzoekswerk over thema's als internationale handel, economische integratie, structurele aanpassingsprogramma's en hun sociale weerslag, het overheidsbeleid, de privatiseringen, de positie van de vrouw, duurzame ontwikkeling en milieubehoud.

NCOS-11.11.11 verleent steun aan een campagne die Cedal voert om een gedragscode inzake arbeidsrechten af te dwingen. Cedal richt zich in de eerste plaats tot de regering (die de spelregels bepaalt) en de transnationale ondernemingen en hun toeleveringsbedrijven.

De gedragscode voor bedrijven zal gebaseerd zijn op de fundamentele arbeidsrechten zoals de Internationale Arbeidsorganisatie heeft bepaald:

- recht op vakbonden,
- recht op collectieve arbeidsovereenkomsten,
- gezondheid en veiligheid op het werk,
- aandacht voor kinderarbeid,
- vrouwenrechten,
- milieunormen ...

Wie is APRODEH?

APRODEH is een NGO (niet gouvernementele organisatie) die opgericht werd in 1983 in Lima en is inmiddels uitgegroeid tot de meest bekende en dynamische mensenrechtenorganisatie in Peru.

Aprodeh heeft een integrale kijk op de politieke en burgerrechten, maar ook op de sociale en economische rechten.

- ze verleent steun aan een permanent forum over mensenrechten, democratie, ontwikkeling en goed bestuur,
- ze kijkt nauw toe op de naleving van de sociale, economische en culturele rechten en ijvert voor het herstel van de rechten van de Andesbewoners die op de vlucht zijn voor het politieke geweld,
- ze doet ook aan bewustmaking van de publieke opinie, bijvoorbeeld over de rechten van de inheemse Amazonevolkeren ten opzichte van de oliemaatschappijen.

Aprodeh tracht de regering onder druk te zetten om deze rechten na te leven in samenwerking met volksorganisaties en met Cedal.

Sinds vijf jaar publiceren Cedal en Aprodeh een jaarrapport over de sociale, economische en culturele rechten in Peru. Dat rapport maakt een balans op van de werkgelegenheid, gezondheidszorg, huisvesting, de toestand van de gepensioneerden, de jongeren, de landbouwers, de grondrechten en rassendiscriminatie. Het rapport wordt aan vele belangstellenden in binnen- en buitenland doorgespeeld en vormt zo een drukkingsmiddel tegenover de regering.

Achter deze projecten schuilen vele duizenden individuen. Stuk voor stuk mensen die veel energie hebben om hun lot in handen te nemen, die hopen op een beter, menswaardiger leven. Steun hen en koop de wenskaarten die aangeboden zullen worden tijdens het actieweekend van 11 tot 15 november.

Deponeer uw bijdrage in de inzamelbussen in de parochiekerken.

Gebruik bijgevoegd overschrijvingsformulier. Giften van meer dan 1.000,- fr. zijn fiscaal aftrekbaar.

Help ons bij de kaartenverkoop (afspraken met Hilde Filliers, 384.07.06).

Sluit aan bij de Derde Wereldbeweging in Zoersel. De Derde Wereldraad vergadert elke eerste dinsdag van de maand om 20 uur in het Zonnetutteke.



*Vecht tegen
onrecht.*
11.11.11

*Vecht tegen
onrecht.*
11.11.11

Werk aan de Wereld

De campagne *Werk aan de Wereld* organiseert de druk op regering en parlement. Het is een samenwerkingsverband van de derdewereldbeweging en de arbeidersbeweging in Vlaanderen.

Geachte voorzitters van Kamer en Senaat,

Grote multinationale bedrijven kunnen zich alles permitteren. Daar word ik lastig van!
Ik wil geen economie die gestuurd wordt door de grootste mogelijke winst en het recht van de sterkste. De politiek moet de bedrijfswereld in banen leiden en de rechten van de arbeid(st)ers doen respecteren in Zuid en Noord.

Naam

Adres

Postnr. Gemeente

Handtekening:

Teruggelden naar **11.11.11**
Vlasfabriekstraat 11 te 1060 Brussel.

Respect voor arbeidsrechten overal ter wereld.
Meer greep op arbeid en economie in Zuid en Noord

Lastige Klanten Kaart

uw stem
in ons winkelkarretje
voor het parlement

11.11.11

KOPIE CLIËNT

bedrag in letters

memodatum bedrag

rekening opdrachtgever

rekening begunstigde
523-0400655-23

naam begunstigde
11.11.11 Zoersel

mededeling

datum afgifte

handtekening(en) en datum ondertekening

OVERSCHRIJVING OF STORTING

TRIODOS BANK 02

Bij manuele invulling, één karakter per vakje

Niet ter betaling aanvaarden

memodatum

rekening opdrachtgever

naam en adres opdrachtgever

bedrag **BEF**

rekening begunstigde
5 2 3 0 4 0 0 6 5 5 2 3

naam en adres begunstigde
11.11.11 Zoersel

mededeling

Hieronder niets schrijven