



**Omgekomen
in de kloof
tussen
rijk en arm.**

11.11.11 VEGHT TEGEN ONRECHT

PRK 000-0000011-11



world SHAKE

Harde, confronterende affiches, dat is het handelsmerk van de 11.11.11-actie. Ook dit jaar laat ze niets aan duidelijkheid over. Een Indiase vader kijkt ons doordringend aan. Het dode kind in zijn armen is niet toevallig gestorven, niet 'zomaar verongelukt'. Was het kind in België geboren, dan blaakte het wellicht van gezondheid. Het is één van de miljoenen slachtoffers van de schandelijke kloof tussen rijk en arm in onze wereld.

Elke dag sterven in de Derde Wereld 30.000 kinderen van honger en ontbering. Het is alsof er 600 bussen vol kinderen in een ravijn rijden. Elke dag. Toch is dit geen voorpaginanieuws. Er geldt geen rampenplan. Het is alsof iedereen er zich bij neerlegt.

De 25.000 vrijwilligers die voor 11.11.11 de straat opkomen, leggen ze er zich alvast níét bij neer. Ze vinden dat we het jaar 2000 niet fuivend kunnen ingaan, zonder iets te doen aan de nog altijd groeiende kloof tussen onfatsoenlijk rijk en schrijnend arm.

Al te gemakkelijk vergeten we dat 1 miljard mensen moeten overleven met minder dan 1 dollar per dag, dat 840 miljoen mensen honger lijden.

Daarom wil 11.11.11 ons wakker schudden. Maar niet op z'n eentje. De actie geeft het startschot van Worldshake, een jongerencampagne die Vlaanderen op z'n kop wil zetten en waaraan 41 organisaties deelnemen: de ngo's NCOS, Oxfam Wereldwinkels, Broederlijk Delen, FOS, Vredeseilanden-Coopibo, en ook de verschillende verenigingen van het Vlaamse jeugdwerk. Worldshake wil aandacht voor de eisen van de campagne naar de overheid toe: meer geld voor ontwikkelingssamenwerking, eerlijke handel, kwijtschelding van schulden en belastingen op speculatie. Want de armoede moet en kan de wereld uit.



JONGEREN SHAKEN voor JONGEREN

Het startstein voor Worldshake werd al gegeven op 18 april 1999. Op zaterdag 6 mei 2000 wordt het initiatief afgerond met een grote manifestatie. Tussen deze twee data zetten de verschillende deelnemende organisaties acties op het getouw. Elke ngo neemt één concrete uitdaging voor haar rekening en tracht daar zoveel mogelijk plaatselijke jongerengroepen bij te betrekken. Deze plaatselijke groepen zijn de kernen van een netwerk. 11.11.11 doet al jaren een beroep op tal van plaatselijke groepen om mee te werken aan de campagne. Maar deze keer wordt het maatschappelijk draagvlak nog ruimer door ook jongeren te mobiliseren voor de verschillende acties.

In het weekend van 30-31 oktober wordt de eerste uitdaging concreet zichtbaar. In dit weekend zullen tienduizenden jongeren de wereld proberen te 'shaken' door de kloof die onze wereld verdeelt, op spetterende wijze zichtbaar te maken in straten en op pleinen in heel Vlaanderen. Ze zullen sloppenwijken bouwen, klerenkettingen maken, bergen verzetten, muren beklimmen, gebouwen met slogans inpakken, enz. Ook in Zoersel zal dit door de samenwerking met verschillende jeugdverenigingen, niet onopgemerkt voorbijgaan!

11.11.11 ZOERSEL STEUNT

Als grootste straatactie voor de Derde Wereld heeft 11.11.11 naast een educatief en een politiek luik, natuurlijk ook aandacht voor directe financiële steun aan initiatieven in het Zuiden zelf. De slogan van de actie luidt nog steeds: '11.11.11 vecht tegen onrecht'. Een organisatie die direct bij deze slogan aansluit is het project dat Zoersel dit jaar zal steunen: de Braziliaanse Beweging van Boeren zonder Grond ('**Movimento sem Terra**' of MST).

In Brazilië beschikken de 20 machtigste grootgrondbezitters over 20 miljoen hectare; dit is evenveel als de 3 miljoen kleinste eigenaars. Ruim 5 miljoen landarbeidersgezinnen hebben geen grond. MST ontstond in Brazilië in het begin van de jaren '80 uit een aantal spontane acties van landloze boeren. Boeren bezetten een braakliggend stuk grond met een tentenkamp. De actiemethode sloeg aan. Sindsdien zijn maar liefst 1600 landerijen her-

overd op het grootgrondbezit. 200.000 families wonen er nu, in definitieve nederzettingen, en zijn georganiseerd in tientallen coöperatieven.

MST is van oordeel dat het potentieel in de landbouwsector nog lang niet uitgeput is. Ze wil een landhervorming. Landbouwgronden die braak liggen, die niet gebruikt of onvoldoende productief gebruikt worden, moeten worden onteigend. Op die manier straft men de grootgrondbezitter omdat hij zijn sociale rol niet speelt.

Maar de blik van MST reikt verder dan de landhervorming. Ze is één van de voortrekkers in een breed front rond een 'populair project voor Brazilië'. Deze alliantie groepeerde ondermeer de arbeiderspartij, de christelijke basissgemeenschappen en de sociale en syndicale bewegingen in heel Brazilië. Het front ijvert voor het behoud van de nationale soevereiniteit en wil de belangen van de bevolking centraal stellen in het economisch beleid.

Tegen deze achtergrond wil MST haar interne organisatiekracht versterken en blijven doorgaan met grondbezettingen in heel Brazilië, maar ze wil ook een nieuwe fase beginnen. MST wil namelijk haar nationaal en internationaal draagvlak verbreden door uitwisseling van ideeën en ervaringen, door netwerking en uitbouwen van allianties. De strijd van de Boeren zonder Grond is een strijd voor een nieuw Brazilië en tevens een internationale strijd. Het is deze nieuwe fase in het bestaan van MST die 11.11.11 dit jaar ondersteunt.

Eén van de leiders van MST zal in Vlaanderen komen getuigen van hun werk. Deze verhalen over hun realisaties en inzet - dikwijls tegen de repressie in - zullen uiteraard de talrijke vrijwilligers die zich inzetten voor 11.11.11, weten te begeisteren. Hopelijk zal 11.11.11 zo het recordbedrag van vorig jaar (181,7 miljoen fr.) kunnen overtreffen, want de noden zijn hoog!



